



INNOVATION, UNTERNEHMERTUM UND LEADERSHIP

MASTER OF ARTS



SCHÖN HIER

KEMPTEN Hauptstadt des Allgäus, Römerstadt, historisch, heiter, bunt, kultureller Mittelpunkt, lebenswert
#seitenweiseanders

FÜR SPORTIES Allgäuer Alpen, Mountainbiking, Touren, Ski und Boarden, Klettern, Wassersport...

NATUR PUR Chill' an Berg und See

DAHEIM Hier gibt es bezahlbare Wohnungen, WGs und Wohnheime für Studierende



HIER IST MEHR KOMPETENZ FÜR DICH DURCH DRIN VERNETZTE VIELFALT

- + Moderne Infrastruktur und Ausstattung in Hörsälen, Laboren und Bibliothek
- + Campus der kurzen Wege
- + Innovative Lehrmethoden und praxisorientierte Projekte
- + Kleine Gruppen für eine persönliche Betreuung und Beratung

- + Auf Wunsch noch mehr Praxis: Studium mit vertiefter Praxis
- + Starkes Unternehmensnetzwerk: lokal, regional und darüber hinaus
- + International: über 100 Partnerhochschulen weltweit, interkultureller Austausch durch "Incomings", eigenes Sprachenzentrum
- + Verknüpfung von Lehre und Forschung
- + Familienfreundlich

FRAG RUHIG

STUDIENBERATUNG
08 31 25 23 - 308
studienberatung@hs-kempten.de

FACHSTUDIENBERATUNG
Prof. Dr. Marco A. Gardini
marco.gardini@hs-kempten.de

#TOURISMUS_HSKEMPTEN

#HSKEMPTEN

Hochschule für angewandte
Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten, Allgäu

BEWIRB DICH

WANN Wintersemester: April – 15.07.,
Sommersemester: 15.11. – 15.01.

START Winter- und Sommersemester

VORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossenes wirtschaftsnahes Studium (z. B. Wirtschaftswissenschaften, Tourismus-Management, BWL) oder gleichwertiger Diplom- bzw. Bachelorstudiengang mit mind. 210 ECTS und Gesamturteil mind. „gut“
+ Weitere individuelle Voraussetzungen

VORAUSSETZUNGEN + BEWERBUNG

HS-KEMPTEN.DE/BEWERBUNG



AUF EINEN BLICK

REGELSTUDIENZEIT 3 Semester

STUDIENBEGINN Winter- und Sommersemester

STUDIENTYP Vollzeit, Teilzeit, dual, Studium mit vertiefter Praxis

ECTS-PUNKTE 90

FAKULTÄT Tourismus-Management

SPRACHE Deutsch, Englisch

AKKREDITIERUNG ACQUIN

TEILNEHMERZAHL 30

FÜR DICH, WENN

- du dich in den Bereichen Innovation, Unternehmertum und Leadership fachlich weiterqualifizieren möchtest
- du Geschäftsmodelle von morgen entwickeln willst



DAS LERNST DU

- Business Development
- Trend- und Zukunftsforschung
- Customer Experience Design
- Leadership Marketing
- Innovationsmanagement
- Strategische Unternehmensführung
- Gründungs- | Beteiligungscontrolling
- Leadership Skills
- Unternehmensgründung
- Geschäftsmodellentwicklung
- Werteorientierte Führung
- Szenarioplanung
- Praxisbezogene Managementkonzepte
- Businessplan
- Projektmanagement

3. SEMESTER	Abschlussarbeit Masterarbeit und Masterkolloquium				
	Innovation + Business Design		Unternehmertum + Management		Leadership Skills
1. + 2. SEMESTER	<ul style="list-style-type: none">• Marketing Leadership• Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Businessprojekt• Businessplan	<ul style="list-style-type: none">• Bilanzanalyse und Bilanzpolitik• Gründungs- und Beteiligungscontrolling	<ul style="list-style-type: none">• Strategisches Management• Rechtliche Grundlagen der Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none">• Ethik im beruflichen Handeln• Führung und Zusammenarbeit
1. + 2. SEMESTER	<ul style="list-style-type: none">• Managing Innovation• Creativity Scenario Planning	<ul style="list-style-type: none">• Experience Design• Service Design und Service Excellence	<ul style="list-style-type: none">• Techniken der angewandten Marktforschung Softwaregestützte Datenanalyse• Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements	<ul style="list-style-type: none">• Theorie und Praxis der Unternehmensgründung• Rechtliche Grundlagen der Unternehmensgründung	<ul style="list-style-type: none">• Mediation Arbeitsrecht• Erfolgreich Verhandeln

TOLLE AUSSICHTEN

BERUF

- Entwicklungsmöglichkeiten in innovativen Unternehmen und Organisationen
- Management- bzw. Führungsposition
- Selbständige Unternehmensgründung
- Höherer Dienst in staatlichen Einrichtungen

Tätigkeitsfelder Wachstums-, Technologiefirmen | Unternehmensberatung | Öffentliche Unternehmen im Bereich Gründungs-, Technologie- und Innovationspolitik uvm.

+ **MÖGLICHKEITEN ZUR PROMOTION**

"Der Master [...] hat mich optimal auf meine Tätigkeit im Innovationsmanagement vorbereitet. Während des Studiums wurden nicht nur aktuelle Ansätze und Methoden vermittelt – die interdisziplinäre Zusammenstellung der Module hat mich dazu befähigt, [...] relevante Lösungsansätze zu generieren."

Nathalie | Masterabsolventin

MEHR ZUM STUDIENGANG

HS-KEMPTEN.DE/IN

